

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

PROGRAMUL DE PRACTICĂ LIDER Plus



IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

Proiect implementat de



**IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ
BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI**

Context

În România, desprinderea de modelul comunist și tranziția către valorile democratice și principiile de funcționare ale economiei de piață s-au făcut cu un cost imens plătit în primul rând de o parte semnificativă a populației, care a fost ulterior consacrată statistic drept “generația de sacrificiu”.

La 25 de ani distanță, criza și incertitudinile economice au ridicat îngrijorarea autorităților cu privire la posibilitatea apariției așa-zisei “generații pierdute” - sintagmă asociată în principal tinerilor români în rapoartele și studiile care tratează subiectul șomajului și al forței de muncă la nivel național.

Practic, criza economică, ale cărei efecte încă sunt resimțite la nivelul țărilor membre ale Uniunii Europene, a adus cu sine sistarea creării de locuri de muncă și, mai grav, o reducere a acestora ca urmare a tendinței de economisire manifestată de angajatori.

Acest fapt a avut repercusiuni în primul rând asupra celor care au intrat recent pe piața muncii - în principal tineri, care au fost concediați fără a avea timp să acumuleze experiență.

Contractarea continuă a activității economice a generat un adevărat “tsunami” în rândul proaspeților absolvenți, tot mai mulți dintre ei îngroșând de la o zi la alta rândul șomerilor, în absența unor perspective și oportunități de angajare concrete.

Tot în categoria efectelor negative puse în evidență de actualul context economic se situează și slaba pregătire a studenților în raport cu cerințele angajatorilor, ca urmare a comunicării deficitare între mediul universitar și comunitatea angajatorilor viitorilor absolvenți în domeniul științelor politice (definită în sens larg, atât cu referire la comunitatea de afaceri, cât și cu referire la societatea civilă și administratia publică) în vederea stabilirii de comun acord a unui set de competențe pe care viitorul absolvent trebuie să le dobândească la finalizarea studiilor.

IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

Astfel, în România, 15% dintre tineri sunt „prea educați” comparativ cu cererea pieței, această rată fiind mai mare decât în Marea Britanie și Germania, potrivit datelor Organizației Mondiale a Muncii (OMM). Una dintre consecințele acestei stări de fapt este și proliferarea fenomenului de “îrosire a inteligenței”, concept care se aplică cu precădere asupra tinerilor care, deși posedă o înaltă calificare, lucrează cu mult sub potențialul lor, ceea ce are efecte negative atât asupra lor, din punct de vedere social și psihologic, cât și asupra societății în ansamblu.

La nivel global, Organizația Mondială a Muncii estimează că rata șomajului în rândul tinerilor (15-24 de ani) a ajuns la 12,6 % în 2013 (în studiul „Global Employment Trends for Youth 2013”), aproape de vârful înregistrat în criză, de 12,7%, în 2009. În cifre absolute, aceasta înseamnă 73,4 milioane de tineri fără loc de muncă, iar tendința este de creștere.

Pentru România, datele statistice sunt cu atât mai îngrijorătoare cu cât rata șomajului în rândul tinerilor este simțitor mai mare decât a restului persoanelor active.

Conform Institutului Național de Statistică, în trimestrul II al anului 2014, rata șomajului în România a fost de 6,7%, iar rata șomajului în rândul tinerilor (până în 25 de ani) a fost de 23,9 %. (INSSE- comunicat de presă, 2014).

În acest context, Comisia Europeană atrage atenția, printr-un raport publicat în 2013, că această stare de fapt va avea consecințe grave inclusiv asupra situației demografice, întrucât tinerii vor fi tentați să amâne pe termen nedefinit planurile de întemeiere a unei familii și a unui cămin, în condițiile unui viitor profesional incert. De asemenea, șomajul, lipsa oportunităților și scepticismul general asupra viitorului vor încuraja din ce în ce mai mult susținerea din partea tinerilor a unor mișcări extremiste, de contestare a valorilor statului de drept și a orânduiri sociale conform normelor democratice.

**IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ
BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI**

Parteneriatul între mediul universitar și comunitatea angajatorilor - soluție pentru ieșirea din criză și pentru buna guvernare

Efectele crizei financiare resimțite la scară largă au dictat o reconfigurare pe piața muncii din România. Angajatorii au devenit mult mai atenți atunci când au recrutat personal, asumându-și riscuri semnificativ diminuate față de perioadele anterioare. Cu alte cuvinte, angajatorii au impus criterii mult mai stricte pentru posturile pe care doreau să le ocupe în cadrul organizației, orientându-se cu precădere către persoane deja instruite, care posedau aptitudinile și cunoștințele necesare traversării sigure a perioadei de criză și creșterii durabile a companiilor.

Dar pentru că resursa umană existentă pe piață care să se încadreze acestor criterii extrem de dure a fost și continuă să fie insuficientă în raport cu nevoile angajatorilor, s-a impus găsirea unor noi soluții care să suplinească cu costuri cât mai mici nevoia reală a companiilor.

Astfel, cei care au avut viziune au înțeles necesitatea regândirii dialogului între mediul universitar și angajatori (companii, reprezentanți ai societății civile, autorități publice), în sensul promovării unui sistem dual de educație care să combine predarea cunoștințelor teoretice cu formarea profesională și însușirea timpurie de către student a acelor competențe practice necesare unei inserții rapide pe piața muncii, după absolvire.

De altfel, promovarea apropierii între mediul educațional și piața muncii, prin intermediul unui sistem educativ cu dublă specializare, se regăsește și în recomandările Comisiei Europene. (Raport referitor la combaterea șomajului în rândul tinerilor 2013-2045, iulie 2013).

În acest fel, angajatorii au realizat că este mai ușor și mai puțin riscant să accepte tineri în stagii de practică sau programe de internship. Această metodă reprezintă un model sigur de recrutare, în care pericolele unei

**IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ
BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI**

angajări neperformante sunt cu mult diminuate, și care implică costuri semnificativ mai mici din partea companiilor.

Pe scurt, dezvoltarea unor parteneriate durabile de succes între universități și angajatori (comunitate de afaceri, societate civilă, autorități publice) implică o situație de tipul „win-win”. Așa-zisele „facultăți care scot șomerii pe bandă rulantă” vor fi din ce în ce mai puține, deoarece mediul academic a înțeles să aplice curriculei universitare filtrul realităților economice actuale și bunei guvernări, întreaga materie trebuind să fie adaptată noilor cerințe de pe piața muncii, astfel încât studenții să dobândească cunoștințe teoretice cu adevărat relevante pentru parcursul lor profesional ulterior. Pe de altă parte, angajatorii au la dispoziție o resursă umană valoroasă și în același timp cu mult mai ieftină decât cea care există deja pe piață. În acest fel, angajatorii au oportunitatea de a pregăti personal pentru un loc de muncă dedicat, având posibilitatea să păstreze în rândurile sale tineri formați și calificați conform standardelor proprii.

În același timp, acest model reprezintă un avantaj și pentru studenți care trebuie să conștientizeze, încă de pe băncile facultății, că vor trebui să facă față mai târziu unui mediu concurențial extrem de acerb și să manifeste determinarea necesară pentru a-și crește experiența prin stagii de practică, astfel încât să își sporească șansele de a-și găsi un loc de muncă ulterior. În acest sens, absolvenții care au în portofoliul personal efectuarea cel puțin a unui stagiului de practică sunt percepuți de angajatori ca fiind mai profesioniști și mai experimentați, costul cu instruirea lor ulterioară la locul de muncă fiind mult mai redus.

**IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ
BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI**

Avantajele concrete ale angajatorilor prin oferirea unui stagiu de practică

Cel puțin la nivel teoretic, orice companie care își propune un model de dezvoltare durabil, care să îi asigure creșterea treptată a profiturilor, extinderea și impunerea pe piață drept un actor important, trebuie să ia în calcul resursa umană pe care o va folosi pentru atingerea acestor obiective. În mod similar orice angajator activ în domeniile relevante pentru buna guvernare, comunicare publică și egalitate de șanse își propune obiective legate de creșterea eficienței, transparenței și eficacității actului de guvernare.

De multe ori, viziunea pe termen lung este cea care face diferența între managerii de succes și cei care preferă să stea într-o zonă de confort și să depună eforturi minime pentru atragerea de capital uman valoros și ieftin pentru companie. „De ce să investesc în tineri, dacă aceștia vor pleca după aceea din firmă” sau „Nu are niciun rost să iau studenți în practică, pentru că oricum nu știu nimic și mai mult mă încurcă” sau „Mai bine dau un anunț de angajare atunci când am nevoie de cineva”. Toate acestea sunt exemple de atitudini greșite și total contraproductive venite din partea unor manageri care își doresc beneficii pentru firmă pe termen scurt, excluzând din start să prevadă câștigurile substanțiale pe care le-ar putea avea urmând o viziune de ansamblu și de durată.

Preluarea unei astfel de viziuni și la nivelul angajatorilor activi în domenii relevante pentru buna guvernare generează, pe termen lung, efecte negative, distructive pentru eficiența și eficacitatea actului de guvernare la nivel local sau național.

Din aceste motive, vom prezenta mai jos, într-o manieră sintetică, principalele avantaje pe care le au angajatorii care deschid poziții de internship pentru studenți.

IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

Crearea unei pepiniere de tineri talentați

- Comunicarea cu studenții și construirea unei relații durabile încă de la debutul carierelor academice poate fi cheia în formarea timpurie a unei pepiniere de tineri valoroși, care vor putea fi recrutați la terminarea studiilor universitare cu costuri și riscuri minime.
- Angajatorii vor avea posibilitatea de a selecta, antrena și influența cele mai bune și ingenioase minți, capabile să depună eforturi considerabile în beneficiul organizației, în vederea afirmării lor ca buni profesioniști.
- Pe perioada stagiilor de practică, angajatorii vor avea la dispoziție tineri de calitate care, pe parcurs, ar putea fi implicați în rezolvarea unor situații cu un nivel de importanță mai scăzut, degrevând astfel personalul organizației de anumite sarcini mai ușoare și orientându-l spre proiecte cu un grad de complexitate mai ridicat.

Adaptarea rapidă a noilor angajați la profilul angajatorului

- Faptul că studentul are ocazia să se familiarizeze cu mediul de lucru, cu echipa și cu tehnologiile și procedurile folosite din timpul efectuării stagiului de practică reprezintă un pas important în cazul unei eventuale angajări viitoare, deoarece procesul de acomodare cu locul de muncă și însușirea valorilor respectivei organizații este mult mai scurt.
- Tinerii angajați care și-au însușit deja cultura organizațională a respectivei organizații în perioada internship-ului vor depăși rapid teama inerentă de nou și se vor simți, din prima, parte integrantă a respectivei echipe, astfel încât randamentul lor va fi unul ridicat încă de la început.

IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

- Pe de altă parte, prin contactul timpuriu cu mediul de lucru, angajatorii vor ști dacă studenții respectivi se potrivesc profilului organizației și dacă așteptările lor în ceea ce privește respectivul loc de muncă coincid cu realitatea. Se reduc astfel riscurile apariției unor dezamăgiri ulterioare, cauzate de necunoașterea rigorilor specifice solicitate de angajator.

Promovarea imaginii organizației

- Prin deschiderea unor poziții de practică, organizația își crește notorietatea în rândul unui segment extrem de activ al populației devenind cunoscută ca potențiali angajatori de către viitorii specialiști.
- Calitatea stagiului de practică oferit are efecte asupra gradului de mulțumire al respectivului student, care ar putea acționa drept un ambasador de brand în rândul colegilor săi, devenind astfel un pion important în recrutarea altor tineri, dar și în creșterea vizibilității organizației cu costuri reduse.

Dezvoltarea unui parteneriat durabil cu mediul universitar

- Prin implicarea în programe de practică studentescă, angajatorii dau dovadă de responsabilitate socială, asumându-și în mod public un rol activ în creșterea calității învățământului prin dezvoltarea unor parteneriate cu mediul universitar, în vederea formării viitorilor profesioniști. Promovarea acestei implicări va avea efecte pozitive și va crea o bună relație cu publicul respectivei organizații și comunitatea din care face parte.
- Angajatorii au posibilitatea dezvoltării unei rețele de tutori de practică, care să sprijine un dialog mai eficient între organizație și universități și care să fie cureaua de transmisie a informațiilor relevante pentru adaptarea programei la exigențele pieței forței de muncă.

**IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ
BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI****LIDER Plus - Model de bună practică**

Proiectul „*Lider Plus Consiliere și performanță în stagii de practică pentru studenți cu potențial de leadership în domenii prioritare pentru buna guvernare*” – implementat de ActiveWatch în parteneriat cu Facultatea de Științe Politice din cadrul Universității din București și Asociația Marketer Club, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, reprezintă un program integrat de orientare, consiliere profesională, mentorat și practică studențească la potențiali angajatori relevanți pentru domeniile bună guvernare, egalitate de șanse și comunicare publică, care are misiunea facilitării inserției viitorilor absolvenți de științele politice pe piața muncii.

În acest sens, **LIDER Plus** a fost gândit ca un program în care eventualii angajatori din zona publică, neguvernamentală sau privată pot contribui în mod direct și activ la pregătirea și instruirea viitorilor absolvenți.

Potențialii angajatori vor avea la dispoziție o forță de muncă cu o calificare superioară, față de restul absolvenților unor facultăți din domenii similare, care intră în viața activă cu un bagaj solid ce îmbină în mod armonios cunoștințele teoretice cu cele practice.

Universitatea din București, prin rolul ei fundamental în cadrul mediului universitar românesc, beneficiază de recunoaștere a calității învățământului practicat și expunere publică foarte bună. De aceea, un proiect de parteneriat derulat cu succes în cadrul proiectului **LIDER Plus** va transmite un semnal pozitiv în spațiul public cu privire la rolul pe care instituțiile publice, dar și cele neguvernamentale și companiile private relevante pentru domeniul de interes trebuie să-l îndeplinească pentru susținerea și dezvoltarea profesională a viitorilor angajați.

IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

Obiectivele proiectului

Realitățile din societatea actuală au demonstrat că este imperios necesar ca studenții care doresc să urmeze o carieră în administrație să-și completeze pregătirea teoretică cu experiența practică specifică domeniului lor de studii. Acest demers este posibil doar în contextul promovării parteneriatului sustenabil între mediul academic, societatea civilă, sistemul de administrație publică și companiile private. Proiectul **LIDER Plus** este orientat către abordarea integrată a contribuției tuturor organizațiilor relevante pentru succesul în carieră al viitorilor absolvenți:

1. **ActiveWatch** este o organizație de drepturile omului, cu o istorie de 20 de ani, care militează pentru comunicare liberă în interes public pe patru domenii majore de intervenție : libertate de exprimare, bună guvernare, antidiscriminare și educație media.
2. **Universitatea București** asigură pregătirea teoretică a viitorilor specialiști în științe politice, prin punerea la dispoziția studenților a unui portofoliu de discipline vast, care acoperă toate ariile de specializare ale politicii și comunicării publice.
3. **Asociația Marketer Club** este o organizație nonguvernamentală care se implică activ în dezvoltarea și implementarea de proiecte care completează pregătirea universitară a studenților în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii.
4. **Potențialii angajatori** – instituții publice, ONG-uri, companii private, care pot contribui la perfecționarea programelor universitare și la dezvoltarea aptitudinilor specifice locului de muncă pentru studenții Facultății de Științe Politice din cadrul Universității din București.

Astfel, proiectul își propune să asigure expertiza și resursele necesare re-alizării următoarelor obiective:

IMPORTANȚA STAGIILOR DE PRACTICĂ BROȘURĂ DE INFORMARE PENTRU ANGAJATORI

- Îmbunătățirea aptitudinilor de muncă necesare pentru inserția ulterioară pe piața muncii pentru studenții Facultății de Științe Politice din cadrul Universității din București, prin oferirea de stagii de practică și activități de tutorat și mentorat în cadrul instituțiilor și organizațiilor partenere;
- Creșterea transferului reciproc de bune practici între reprezentanții sectorului public, ONG și privat și mediul academic, atât cadre didactice, cât și studenți;
- Îmbunătățirea programei de desfășurare a stagiilor de practică în concordanță cu exigențele în domeniu;
- Creșterea participării membrilor sectoarelor public, ONG și de afaceri la pregătirea studenților prin organizarea de întâlniri, workshopuri, vizite de lucru etc.;
- Creșterea adaptabilității programelor de studiu la nevoile angajatorilor în domeniu;
- Promovarea activităților organizației partenere în rândul studenților Universității din București.

În completarea pregătirii teoretice de specialitate, **LIDER Plus** își propune ca pe parcursul a 18 luni să asigure unui număr de 360 de studenți (anii I, II, III și masterat), care urmează cursurile Facultății de Științe Politice din cadrul Universității din București, competențele de angajare generale care să contribuie la îmbunătățirea șanselor de inserție pe piața muncii. Astfel, studenții recrutați în cadrul proiectului vor beneficia de stagii de practică, activități de orientare și consiliere profesională, precum și de ateliere de dezvoltare a abilităților personale specifice locului de muncă. De asemenea, se va crea o bază de date cu cel puțin 250 de companii din zona publică sau privată relevante pentru domeniul de competență al studenților, iar cel puțin 30 dintre acestea vor deveni partenerii Universității București în cadrul proiectului. La finalul proiectului, un număr de 30 de studenți înscriși în cadrul programului de practică vor primi premii în valoare de 1000 de lei.



Prezentul material informativ este realizat de către Asociația Marketer Club, în calitate de partener, pentru implementarea programului integrat de orientare, consiliere profesională, mentorat și practică studențească destinat studenților din domeniul științelor politice din cadrul Universității din București, beneficiari ai proiectului *LIDER Plus*, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea resurselor Umane 2007 – 2013.

BIROU INFO

liderplus@itcnet.ro

Titlul programului: Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Investește în oameni!

Titlul proiectului: *LIDER Plus - Consiliere și performanță în stagii de practică pentru studenți cu potențial de leadership în domenii prioritare pentru buna guvernare*

Contract: POSDRU/161/2.1/G/141252

Editorul materialului: Asociația ActiveWatch

Data publicării: Martie 2015

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.